CLINICA ANEDIO

ÎMPREUNĂ PENTRU SĂNĂTATE DIN 1994

POVESTEA BRANDULUI

Anedio reprezintă un brand de familie cu o tradiție de excelență în domeniul sănătății, având rădăcini puternice încă din anul 1994. Dezvoltându-se în timp, Anedio a evoluat dintr-o afacere farmaceutică într-o rețea de clinici și farmacii, oferind pacienților nu doar produse farmaceutice, ci și soluții personalizate prin prepararea de magistrale.
Clinicile Anedio combină expertiza medicală de înaltă calitate cu empatia față de pacienți, asigurând astfel un tratament complet și personalizat.

Valorile fundamentale ale brandului sunt profesionalismul, empatia și familiaritatea cu nevoile fiecărui pacient. Aceste principii sunt reflectate atât în interacțiunile din farmaciile Anedio, cât și în serviciile medicale oferite în clinici. Obiectivul brandului este să extindă accesul pacienților la servicii medicale integrate, de la diagnostic la tratament, oferind o experiență completă prin colaborarea cu medicii de top și tehnologia de ultimă generație.

Sloganul "Împreună pentru sănătate din 1994" subliniază angajamentul nostru de a crea un mediu cald și de încredere pentru pacienții noștri

CLINICA ANEDIO

ÎMPREUNĂ PENTRU SĂNĂTATE DIN 1994

LOGO - CONSTRUCȚIE ȘI UTILIZARE

Elementul de identitate vizuală CLINICA ANEDIO este conceput sub forma unui logo Text + Element Grafic. Construcția sa trebuie respectată asemeni prezentării alăturate.

CLINICA ANEDIO
ÎMPREUNĂ PENTRU SĂNĂTATE DIN 1994

CLINICA ANEDIO
ÎMPREUNĂ PENTRU SĂNĂTATE DIN 1994

LOGO - SPAȚIERE

În funcție de contextul de utilizare a logoului, spațierea minimă acceptată este egală cu înălțimea fontului utilizat în logo de fiecare parte a acestuia.
NOTĂ: Spațierea logoului CLINICA ANEDIO este obligatorie și în nicio circumstanță nu trebuie încălcată.

LOGO - UTILIZARE PRIMARĂ

Structura generală de utilizare a logoului CLINICA ANEDIO este exact ca în prezentarea alaturată.
NOTĂ: Este obligatorie respectarea spațierii și a alinierii elementelor.

Varianta color - fundal deschis

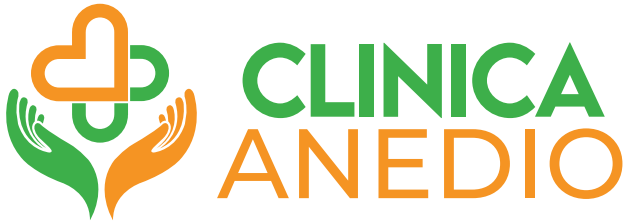
Varianta color - fundal închis

Varianta monocromă - fundal deschis

Varianta monocromă - fundal închis

LOGO - UTILIZĂRI SECUNDARE

Structura logoului CLINICA ANEDIO presupune și câteva utilizări secundare, în funcție de necesitate.



LOGO - UTILIZĂRI INCORECTE

1. Aplicarea efectelor pe logo: umbre, reflexii, embos, etc.

1.

2. Schimbarea Wordmark-ului cu un font la alegere.

2.

3. Distorsionarea proporțiilor pe lățime sau înălțime sau rotirea logoului în diferite unghiuri.

3.

4. Folosirea conturului.

4.

5. Plasarea logoului pe fundaluri care nu asigură suficient contrast.

5 .

LOGO - CROMATICĂ ȘI UTILIZARE

Identitatea vizuală CLINICA ANEDIO conține un set de 2 culori principale. În mediul digital cromatica principală este formată din:

 # f59424

 # 3fae49

FONT ȘI UTILIZARE

Fontul recomandat pentru utilizare în materialele de brand a fost ales având în vedere aspectul modern, curat, fiind în același timp versatil și adaptabil ca formă și dimensiuni:

MONSERRAT FAMILY

A,B,C,D,E,F,G,H,I,J,K,L,M,N,O,P,R,S,T,U,V,X,Y,Z
a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m,n,o,p,r,s,t,u,v,x,y,z
1 , 2 , 3 , 4 , 5 , 6 , 7 , 8 , 9 , 0

A,B,C,D,E,F,G,H,I,J,K,L,M,N,O,P,R,S,T,U,V,X,Y,Z
a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m,n,o,p,r,s,t,u,v,x,y,z
1 , 2 , 3 , 4 , 5 , 6 , 7 , 8 , 9 , 0

LEMON/MILK FAMILY

A,B,C,D,E,F,G,H,I,J,K,L,M,N,O,P,R,S,T,U,V,X,Y,Z
A,B,C,D,E,F,G,H,I,J,K,L,M,N,O,P,R,S,T,U,V,X,Y,Z
1 , 2 , 3 , 4 , 5 , 6 , 7 , 8 , 9 , 0

A,B,C,D,E,F,G,H,I,J,K,L,M,N,O,P,R,S,T,U,V,X,Y,Z
A,B,C,D,E,F,G,H,I,J,K,L,M,N,O,P,R,S,T,U,V,X,Y,Z
1 , 2 , 3 , 4 , 5 , 6 , 7 , 8 , 9 , 0

FAMILIA BRANDULUI

Se dorește ca în viitorul apropiat brandul CLINICA ANEDIO să își mărească familia cu următoarele două scomponente:

MEDFARM
BY ANEDIO

MEDFARM
BY ANEDIO

FARMACIA
ANEDIO

FARMACIA
ANEDIO

FARMACIA ANEDIO
ÎMPREUNĂ PENTRU SĂNĂTATE DIN 1994

FARMACIA ANEDIO
ÎMPREUNĂ PENTRU SĂNĂTATE DIN 1994

FARMACIA ANEDIO
PIAȚA 1 MAI

FARMACIA ANEDIO
PIAȚA 1 MAI

MATERIALE DE PROMOVARE

CLINICA ANEDIO
IMPREUNA PENTRU SANATATE DIN 1994

Phone +44(0) 36 2578 0215
445 Mount Eden Road, Mount Eden, Auckland
www.loremipsum.com

Diana Smith
Mount Eden Road
Auckland

30 January 2019
Stationery and Branding Mockup

Simple Headline Here

There are many variations of passages of Lorem Ipsum available, but the majority have suffered alteration in some form, by injected humour, or randomised words which don't look even slightly believable. If you are going to use a passage of Lorem Ipsum, you need to be sure there isn't anything embarrassing hidden in the middle of text. All the Lorem Ipsum generators on the Internet tend to repeat predefined chunks as necessary, making this the first true generator on the Internet. It uses a dictionary of over 200 Latin words, combined with a handful of model sentence structures, to generate Lorem Ipsum which looks reasonable. The generated Lorem Ipsum is therefore always free from repetition, injected humour, or non-characteristic words etc.

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old.

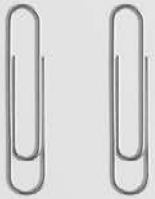
Diana Smith
Lorem Ipsum

CLINICA ANEDIO
IMPREUNA PENTRU SANATATE DIN 1994

Diana Smith
Lorem Ipsum

Phone +44(0) 36 2578 0215

Mount Eden Road, Auckland
www.loremipsum.com



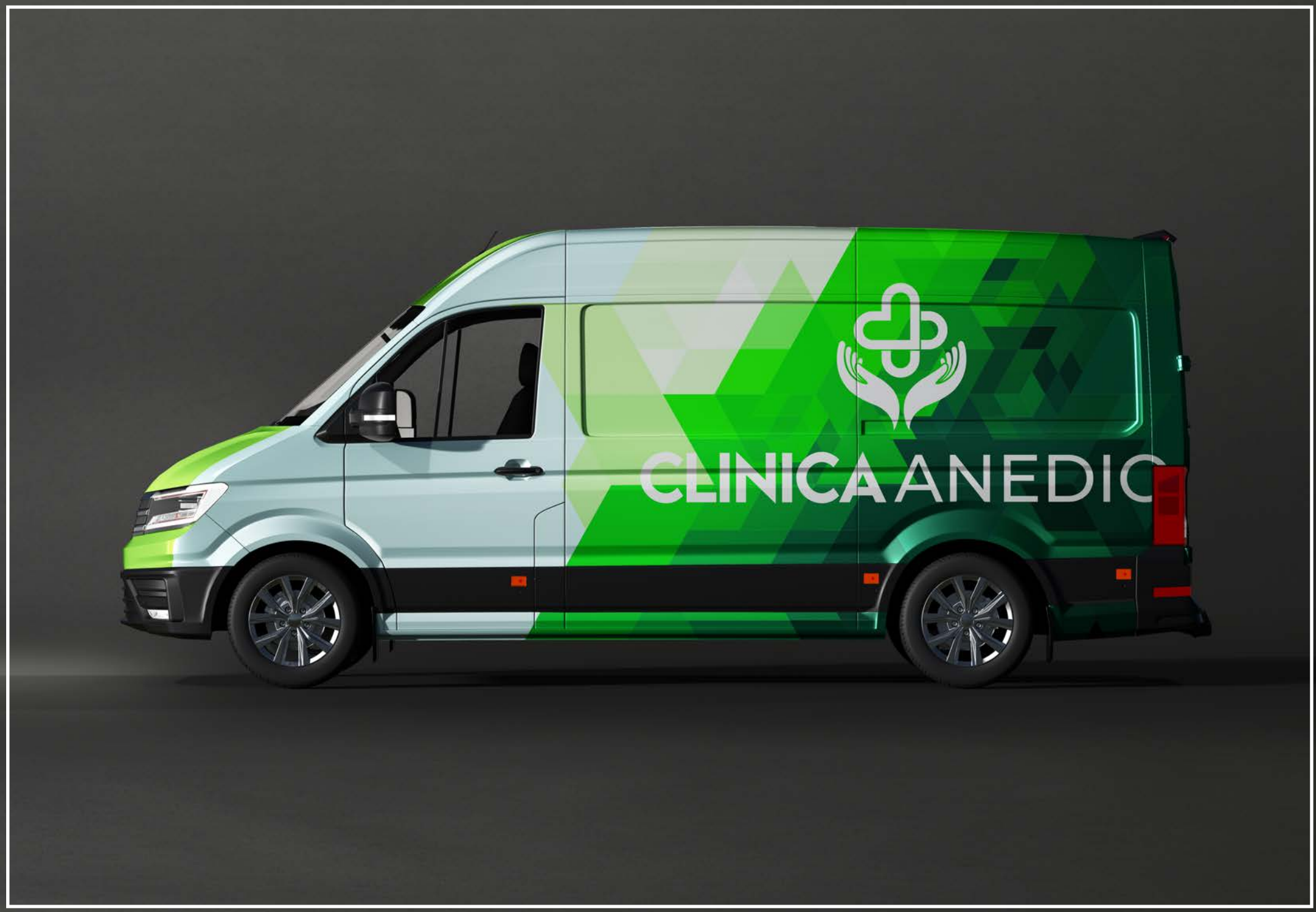
www.loremipsum.com

CLINICA ANEDIO
IMPREUNA PENTRU SANATATE DIN 1994

CLINICA ANEDIO

CLINICA ANEDIO
IMPREUNA PENTRU SANATATE DIN 1994

CLINICA ANEDIO
IMPREUNA PENTRU SANATATE DIN 1994


CLINICA ANEDIC

CLINICA ANEDIO

CONCEPT DEZVOLTAT DE
PION MEDIA