glosoft

PREZENTARE COMPANIE

La Glosoft, ne angajăm să fim lideri în furnizarea de soluții software personalizate, care să îmbunătățească semnificativ operațiunile și succesul afacerilor clienților noștri. Ne dorim să transformăm ideile inovatoare în realitate, prin utilizarea tehnologiilor de vârf și a unei echipe dedicate și pasionate.

Valorile noastre fundamentale sunt inovația, transparența și profesionalismul. Credem în puterea tehnologiei de a transforma afacerile și ne dedicăm să oferim soluții care nu doar că răspund nevoilor imediate ale clienților noștri, dar și deschid noi oportunități de creștere și eficiență. Fiecare proiect pe care îl abordăm este o oportunitate de a demonstra angajamentul nostru față de calitate și excelență.

Vă mulțumim pentru încrederea acordată!

VALORILE BRANDULUI

DIFERENȚIATORI

Experiență și Expertiză
Cu peste 15 ani de experiență în domeniu, fondatorul și echipa Glosoft aduc o vastă cunoaștere și abilități tehnice, oferind soluții software de înaltă calitate.

Transparență Totală
Glosoft pune un accent deosebit pe transparență în relația cu clienții, asigurând o colaborare deschisă și onestă pe parcursul fiecărui proiect.

Inovație Continuă
Compania se concentrează pe adoptarea și implementarea celor mai noi tehnologii și soluții, inclusiv inteligența artificială și automatizări, pentru a oferi clienților soluții eficiente și moderne.

BENEFICII

Soluții Personalizate
Glosoft dezvoltă aplicații web și mobile pornite de la zero, asigurându-se că fiecare soluție este adaptată nevoilor specifice ale fiecărui client, garantând astfel un produs final optimizat pentru afacerea lor.

Servicii Complete de Mentenanță
Compania oferă mentenanță gratuită lunară pentru clienții fideli, asigurându-se că aplicațiile și site-urile dezvoltate funcționează întotdeauna la capacitate maximă și sunt actualizate conform noilor cerințe tehnologice.

Eficientizarea Proceselor Interne
Prin soluțiile de automatizare și inteligență artificială, Glosoft ajută companiile să-și optimizeze procesele interne, economisind timp și resurse, și crescând astfel eficiența operațională.

LOGO - CONSTRUCȚIE

Semnătura vizuală GLOSOFT este formată din două elemente:

1. element grafic (simbol)
2. wordmark (text)

Construcția logo-ului trebuie respectată după cum este prezentată in partea dreaptă.

1.

2. glosoft

1. 2.

LOGO - SPAȚIERE

In funcție de contextul de utlizare a logoului, spațierea minimă acceptată este cel puțin egală cu înalțimea literei „o” din wordmark-ul GLOSOFT.

! Spațierea logoului GLOSOFT este obligatorie și în nici o circumstanță nu trebuie încălcată !

LOGO - UTILIZARE PRIMARĂ

Structura generală de utilizare a logo-ului GLOSOFT este în ordinea următoare:

- element grafic;
- wordmark.

LOGO - UTILIZARE SECUNDARĂ

În anumite cazuri utilizarea logo-ului se poate face pe elemente:

1. wordmark - fără simbol;
2. simbol - fără text;

Varianta separată se poate utiliza în urmatoarele contexte:

1. Profile Picture;
2. Social Media Weekly content;
3. Colaterale interne / externe cu un design simplu și curat.

glosoft

LOGO - UTILIZARE INCORECTĂ

Vă rugăm să evitați:

1. Plasarea siglei în altă poziție, în fața, spatele word-mark-ului.

2. Aplicarea efectelor pe logo: umbre, reflexii, embos etc.

3. Schimbarea Wormark-ului cu un alt font la alegere.

4. Distorsionarea proporțiilor pe lățime sau înălțime.

5. Schimbarea culorilor agreate.

6. Plasarea logo-ului pe fundaluri care nu asigură suficient contrast.

LOGO - DIMENSIUNI MINIME ACCEPTATE

DIGITAL:

Dimensiunea minimă acceptată in mediul digital este H=26 px pentru varianta orizontală şi H=48 px pentru varianta verticală.

PRINT:

Dimensiunea minimă acceptată in materialele de print este H=14 px pentru varianta orizontală şi H=25 px pentru varianta verticală.

! Nu este recomandată trecerea pragurilor menţionate pentru utilizarea logourilor !

LOGO - UTILIZARE CROMATICĂ

UTILIZARE PRIMARĂ:

Semnatura vizuală GLOSOFT poate fi folosită în varianta color, pe fundal alb sau fundal închis la culoare.

UTILIZARE SECUNDARĂ:

Semnatura vizuală GLOSOFT poate fi folosită în varianta monocromatică, în culoarea alb pe fond negru sau în culoarea negru pe fundal alb.

LOGO - PALETA DE CULORI

CULORI

Identitatea vizuală GLOSOFT conține un set de 2 culori principale și un gradient, care trebuie să domine materialele din identitate.

Cromatica principală este formată din:

1. #2b4c8d

2. #81c19e

FONT ȘI UTILIZARE

Fontul recomandat este:

Quicksand Family font

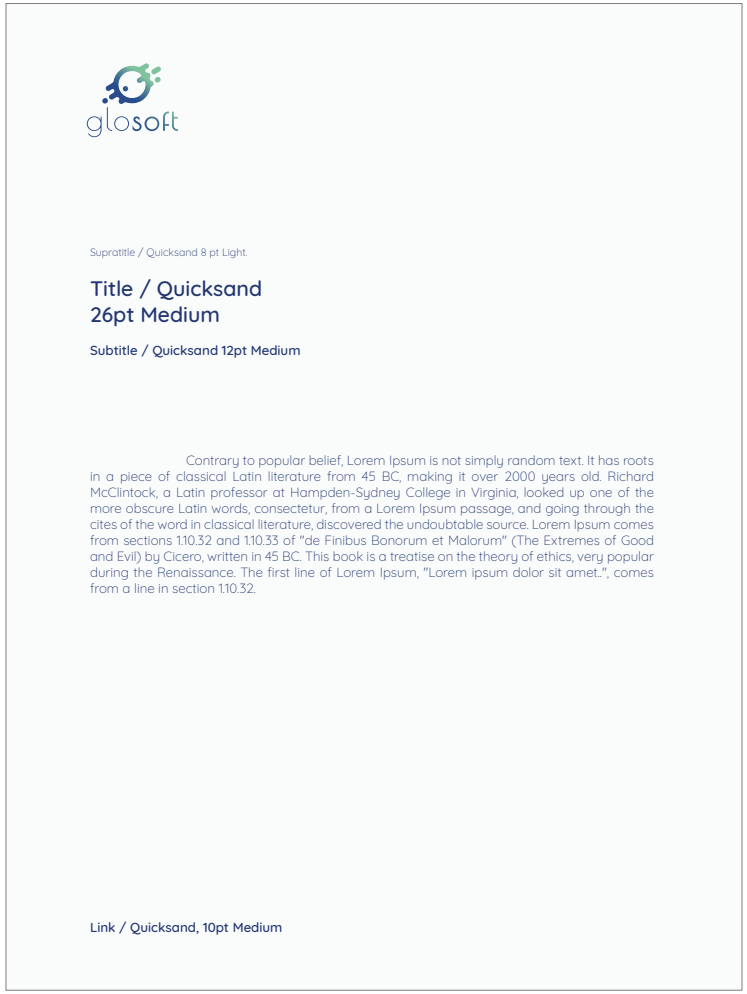
Quicksand Light

ABCDEFGHIJKLMNOPRSȘTȚUVXYZ
abcdefghijklmnoprsștțuvxyz
1234567890

Quicksand Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPRSȘTȚUVXYZ
abcdefghijklmnoprsștțuvxyz
1234567890

IERARHIZAREA TEXTULUI

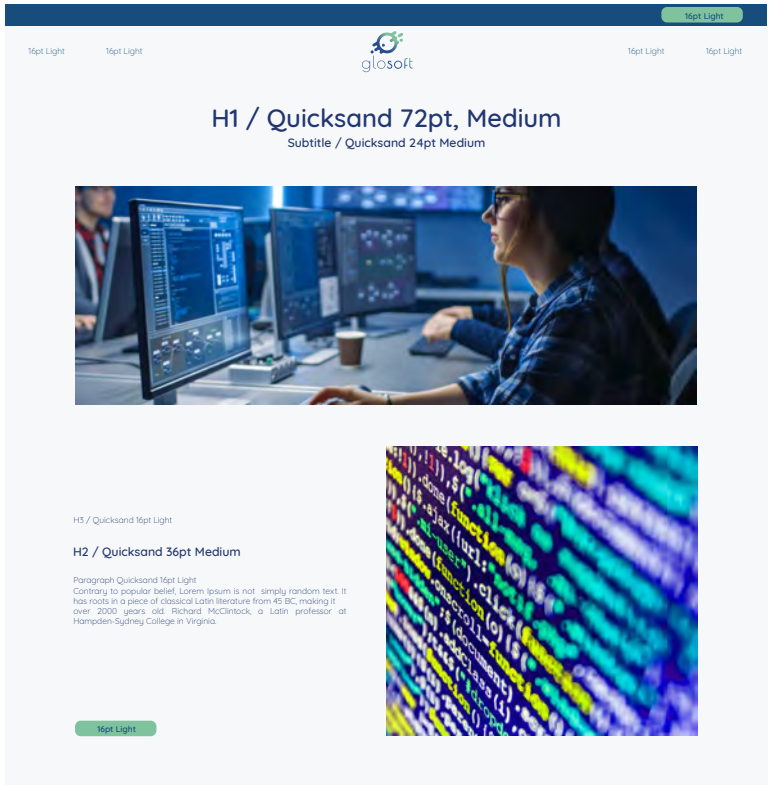


Ierarhizarea textului in Print:

Pentru documentele oficiale este recomandată utilizarea fonturilor:

QUICKSAND family

IERARHIZAREA TEXTULUI



Ierarhizarea textului in Digital:

Pentru mediul digital ierarhizarea este următoarea:

H1 / Quicksand 72pt, Medium

Subtitle / Quicksand 24pt Medium

H2 / Quicksand 36pt Medium

H3 / Quicksand
16pt Light

Paragraph Quicksand 16pt Light

CTA / Quicksand 16pt Medium

glosoft

glosoft

Phone +44(0) 36 2578 0215
445 Mount Eden Road, Mount Eden, Auckland
www.loremipsum.com

Diana Smith
Mount Eden Road
Auckland

30 January 2019
Stationery and Branding Mockup

Simple Headline Here

There are many variations of passages of Lorem Ipsum available, but the majority have suffered alteration in some form, by injected humour, or randomised words which don't look even slightly believable. If you are going to use a passage of Lorem Ipsum, you need to be sure there isn't anything embarrassing hidden in the middle of text. All the Lorem Ipsum generators on the Internet tend to repeat predefined chunks as necessary, making this the first true generator on the Internet. It uses a dictionary of over 200 Latin words, combined with a handful of model sentence structures, to generate Lorem Ipsum which looks reasonable. The generated Lorem Ipsum is therefore always free from repetition, injected humour, or non-characteristic words etc.

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old.

Diana Smith
Lorem Ipsum

glosoft

www.mockupsforfree.com

Diana Smith
Lorem Ipsum

Phone +44(0) 36 2578 0215

Mount Eden Road, Auckland
www.loremipsum.com

www.loremipsum.com

glosoft

glosoft

glosoft

glosoft

glosoft

www.glosoft.ro

Branding by PION MEDIA
www.pionmedia.ro